

NIET

7 redenen waarom social media zoals WhatsApp en Facebook ongeschikt zijn voor interne communicatie.

1 ORGANISATIE NIET OP DE HOOGTE

De werkgever is vaak niet op de hoogte van wat de medewerkers doen op het gebied van onderlinge communicatie en welke kanalen ze hiervoor gebruiken. Een gemiste kans voor de organisatie.

2 MEDEWERKERS NIET BETROKKEN

De HR- of Communicatieafdeling kan de interne doelgroepen niet goed bereiken en medewerkers dus niet betrekken bij wat er allemaal speelt. Gevolg: unengaged employees.

3 WERK EN PRIVÉ DOOR ELKAAR

In zelf gedefinieerde (app)groepen op sociale media en chatplatformen zoals Facebook en Whatsapp lopen werk- en privé-informatie onoverzichtelijk door elkaar.

4 GEEN INFO OP MAAT

De informatie kan niet op maat (bv per afdeling, functie of projectgroep) verstrekt worden. Medewerkers worden overspoeld met info, veelal irrelevant, waardoor ze afhaken en ook de belangrijke zaken niet meer lezen.

5 INTEGRATIE ONTBREEKT

Er worden verschillende applicaties gebruikt zonder integratie met andere systemen. Als er iemand uit dienst gaat, wordt dit niet automatisch doorgegeven en blijft deze persoon soms nog lange tijd in de appgroep aanwezig.

6 DATA EN PRIVACY IN GEVAAR

Data security problemen komen steeds meer aan het licht (zoals het lekken van gebruikersinformatie door Facebook en het ongevraagd verkrijgen van gebruikersinformatie door WhatsApp). Met de GDPR wetgeving is het nu nog belangrijker dat bedrijven de privacy van hun medewerkers goed beschermen.

7 24/7 STRESS

Door messaging apps en social media sites hebben medewerkers het gevoel dat ze 24/7 bereikbaar moeten zijn en een deel van hun privacy verliezen. Dit kan stress, productiviteitsproblemen en zelfs een grotere kans op een burn-out opleveren.

NATUURLIJK KAN DIT OOK ANDERS

Interne communicatie moet aantrekkelijk en dus sociaal zijn. Overweegt u de ingebruikname van een interne communicatie app? Lees dan zeker aan welke 7 vereisten de app minimaal moet voldoen.

7 vereisten waaraan een intern sociaal communicatieplatform moet voldoen

WEL

1 IEDEREEN BEREIKBAAR

Een goede communicatieapp laat toe om alle medewerkers snel te bereiken, ook diegene zonder professioneel e-mailadres, zonder pc, zonder vaste werkplek.

2 ENKEL RELEVANT NIEUWS

Kies een app die rekening houdt met uw eigen organisatiestructuur. Op die manier worden berichten gesegmenteerd verspreid en blijft uw communicatie relevant voor de ontvangers.

3 VEILIGHEID VOOROP

Een app voor interne communicatie moet op z'n minst GDPR compliant zijn. Sterker nog, zoek een leverancier die zijn data-bescherming heeft bekrachtigd met een ISO27001 certificaat.

4 RESPECT VOOR PRIVACY

Sta medewerkers toe om via chat privéberichten uit te wisselen. Veilig en 100% afgeschermd. Geef hen echter ook de mogelijkheid om tijdelijk niet gestoord te worden via een "Do not disturb" functie.

5 CENTRAAL USER BEHEER

Link het gebruikersbeheer aan uw eigen payrollstelsysteem of uw Active Directory. Dankzij deze automatische synchronisatie hoeft u geen manuele handelingen uit te voeren om gebruikers aan te maken of te verwijderen.

6 ALLES IN 1

Wanneer u al meerdere applicaties in gebruik heeft, is het handig om ze allen via 1 "single point of entry" toegankelijk te maken. Dan hoeft u niet voortdurend te switchen tussen al uw bedrijfsapps.

7 IN UW HUISSTIJL

Streeft u naar een hoge adoptiegraad, kies dan een app die helemaal kan ingekleed worden in uw eigen huisstijl. Employer branding is geen loos begrip.

Wenst u graag bijkomend advies in uw keuze voor de juiste communicatie app? Wij vertellen u graag wat doorslaggevend was voor Kinopolis, Rode Kruis Vlaanderen, Planet Parfum, ...

KIJK OP

www.workforce-it.com/be/interne-communicatie



WORKFORCE IT
Innovative HR Solutions

Al 20 jaar lang begeleid WorkforceIT bedrijven en organisaties om het potentieel van hun workforce optimaal te benutten via de juiste technologie voor personeelsplanning, interne communicatie en onboarding.

www.workforce-it.com/be/interne-communicatie